

“Ik ben al vier jaar. En dit is mijn broertje van twee.” Henk-Jan Oudenampsen slaat het lachend gade, als ik bij hem thuis in Ommen door zijn bijdehante kleindochter enthousiast wordt verwelkomd. Een maal in de 14 dagen op vrijdag past de projectmedewerker van reclamebureau IDD samen met zijn vrouw op twee van hun kleinkinderen.

door Jaap van de Venis, Zwolle

Oudenampsen (56) werd geboren in Groningen. 12 jaar is hij werkzaam geweest als medisch analist in het Academisch Ziekenhuis Groningen en het Lucas ziekenhuis in Winschoten. “Ik had een creatieve baas en zo hield ik me op een gegeven moment ook bezig met het maken van persberichten en het opstellen van patiëntenfolders. Van het een kwam het andere. Zo werd ik bijvoorbeeld actief voor het kinderblad ‘Vast en Zeker’ en maakte ik stripverhalen en puzzels.”

Medema

In 1990 verliet hij de gezondheidszorg en werd productie manager bij uitgever Medema in Vaassen. Oudenampsen: “Ik ben een echte generalist. Van veel dingen weet ik een beetje. Naast marketing deed ik ook de post, de winkel etc. Terwijl ik oorspronkelijk was aangenomen als boekhouder. Bij Medema heb ik een mooie tijd gehad.”

Leven.nu

Sinds 5 jaar werkt hij voor drie en een halve dag bij reclamebureau IDD in Ommen. Het was een bewuste keus voor een parttime-job, om tijd over te houden voor andere dingen. Zo houdt hij zich, samen met zijn vrouw Elza, bezig met verschillende andere nevenactiviteiten onder de naam AmpsenDesign, zoals Edenmuziek, een platenlabel voor Nederlandstalige gospel met cd's van Martin Brand, de gospelsite gospelpodium.nl en christelijknieuws.nl, een nieuwssite met vooral positief nieuws. Tevens maakt hij bijbelse boekenleggers. Allemaal niet commerciële activiteiten, wel kostendekkend.

Het meest actief is hij voor het evangelisatieblad Leven.nu, een blad dat twee keer per jaar in een oplage van 100.000-200.000 uitkomt, met Kerst en rond Pasen. Het blad wordt door kerken en honderden vrijwilligers huis-aan-huis door heel Nederland verspreid of neergelegd in scholen, bedrijven, wachtkamers etc.

Bijbelse boodschap

Wat is het doel van Leven.nu? “Mensen bekendmaken met het evangelie: dat de Here Jezus is gekomen om te sterven voor de zonde van de mensen en ons zo in relatie te brengen met God. Het blad gaat ook over zingeving, liefde, rust, echtheid. Het magazine wordt uitgegeven onder de naam AmpsenDesign en geschreven door redacteurs van verschillende kerkelijke achtergronden. We hebben ons als taak gesteld, dat naast persoonlijke verhalen, in elke editie de bijbelse boodschap verwoord wordt. Daarbij vertolken we in duidelijke taal wat de kern is van het evangelie. Kort en simpel. Ook staat er vaak een gebed in afgedrukt dat mensen kunnen bidden als ze hun leven aan God willen geven. Hierin verschillen we van andere christelijke bladen die meer gaan over het slaan van bruggen en het prikkelen van spirituele zoekers. We hopen dat mensen zelf de Bijbel gaan lezen. Onze doelgroep is daarom vrij breed: zowel kerkelijken als buitenkerkelijken.”

Krijgt u veel reacties? “Ja, regelmatig. Wel worden telefonische reacties minder, omdat mensen eerder geneigd zijn om informatie op te zoeken via onze website op internet. Als mensen echt behoefte hebben aan een gesprek proberen we ze in contact te brengen met christenen in hun omgeving.”

Opdracht

Zelf is Oudenampsen kerkelijk actief in de Evangelische Gemeente in Ommen. Maar kerkelijke achtergrond vormt voor hem geen persoonlijke drijfveer om dit werk te doen. “Ik mag kind van God zijn en dat motiveert me om ook anderen te vertellen over het evangelie. Ik zie het als een opdracht. We zitten niet op een plezierboot om te feesten, maar op een reddingsboot om mensen te redden. Als tiener heb ik persoonlijk veel gehad aan brochures. Het is een eenvoudige manier om mensen over de Heer te vertellen. Want het gaat om God. Hij heeft het in ons leven voor het zeggen.”