

HENK-JAN OUDENAMPSEN WORDT STEEDS ENTHOUSIASTER OVER GOD



Een groot deel van zijn werkzame leven besteedde vormgever en ondernemer Henk-Jan Oudenampsen uit Apeldoorn aan de verspreiding van het evangelie, online en offline. Het medialandschap zag hij de afgelopen decennia drastisch veranderen; de oplages van geprinte media liepen flink terug. Toch ziet hij altijd nog kansen het evangelie aan de man te brengen.

Fotografie: IN HIS IMAGE

Henk-Jan werd in 1957 geboren in de stad Groningen. Hij werkte twaalf jaar als medisch analist in het Sint Lucasziekenhuis in Winschoten. “Mijn chef vroeg mij regelmatig voor ondersteuning van andere taken”, vertelt Oudenampsen. “Bijvoorbeeld of ik voorlichting wilde geven aan diabetespatiënten door het maken van een stripverhaaltje. Ook maakte ik folders, flyers en persberichten. En op een gegeven moment ging het zelfs zover dat ik werd gevraagd een concept bouwtekening te maken voor een nieuwe vleugel van het ziekenhuis. Ik had grafisch talent en kreeg meer en meer ervaring in vormgeving, drukken en uitgeven.”

Henk-Jan woonde in die tijd met zijn vrouw Elza en kinderen in de kosterswoning van de Vergadering van Gelovigen, boven de zaal waar deze kerkgemeenschap haar diensten hield en waar ze zelf ook bij waren aangesloten. Tegenwoordig bezoeken zij een evangelische gemeente.

Rijbewijs

De jaren tachtig kende een grote bloei van christelijke organisaties. Henk-Jan: “Op een gegeven moment zag ik in een tijdschrift een vacature van Uitgeverij Medema in Vaassen waarop ik heb gereageerd. Mijn competentieprofiel paste totaal niet bij de vacatureomschrijving. Het enige wat overeenkwam, was het bezit van een rijbewijs”, lacht hij. “Toch werd ik aangenomen en we verhuisden naar Vaassen. Eén van mijn taken bij Medema was het opzetten van het evangelisatieblad *Leven.nu*. Dat had een laagdrempelige en toegankelijke inhoud, die werd samengesteld door een eigen redactie. Kerken en particulieren konden het blad bestellen en verspreiden. Een paar jaar na mijn vertrek bij Medema heb ik het blad ‘overgenomen’ via mijn eigen bedrijf *AmpsenDesign*. Vorig jaar tijdens een evenement kwam ik op het idee om het op klein formaat te maken. Ik zag mensen lopen met krantjes die ze meekregen, maar niet in hun binnenzak pasten. Het nieuwe *Leven.nu* is enkele centimeters groot, je steekt het zonder gefrommel zó in je binnenzak.”

Vaassen, Ommen, Apeldoorn

Na zeventien jaar bij de Vaassense uitgeverij trad Henk-Jan in dienst bij grafisch bureau *IDD* in Ommen, waar hij onder meer de opmaak verzorgt voor de meest verschillende uitgaves, zoals *Contact* (blad voor mensen met een spierziekte), *Wegwijs* (Uitgave van de Gereformeerde kerk Vrijgemaakt) en het *Kerkblad* van het Noorden (Christelijk Gereformeerd). Het gezin ging ook in Ommen wonen, maar inmiddels zijn Henk-Jan en Elza naar Apeldoorn verhuisd, waar ze dichterbij hun vier kinderen en elf kleinkinderen wonen en regelmatig als oppasopa en -oma optreden. Vanuit Apeldoorn werkt Henk-Jan nu drie dagen per week voor *IDD* en twee dagen voor zijn eigen bedrijf *AmpsenDesign* en de webwinkel *Er is meer*. Ook Elza werkt actief mee, zij doet bestellingen en administratie en vertaalt Engelstalige boeken in het Nederlands in opdracht van verschillende uitgeverijen. Jaren geleden nam Henk-Jan ook al het platenlabel *Edenmuziek* van Peter van de Weerd (*Alpha Audio & Light*) over. De bekende christelijke artiest Martin Brand was één van de eersten die zijn cd's onder dit label uitbracht. Verder beheert *AmpsenDesign* het webportal *Gospelpodium.nl* dat toegang geeft tot zo'n duizend christelijke koren en gospelformaties.

Kleur- en doeboekjes

Tijdens een rondleiding in het magazijn bij de woning van Oudenampsen krijg je een goede indruk van de vele artikelen die de afgelopen jaren zijn geproduceerd en verkrijgbaar zijn via de webwinkel ‘*Er is meer*’. Naast cd's liggen veel kinderkleurboekjes met bijbelteksten. De kleurboekjes werden overigens ‘uitgetest’ op de kleinkinderen. Puzzelboekjes onder de titel *Kobus & Hannes* en de doeboekjes ter gelegenheid van Pasen zijn in grote oplages verspreid. Populair zijn ook de uitgaves van het Johannes- of Lukasevangelie, ansichtkaarten, posters, of stickers en boekenleggers met werende teksten als ‘Maak een U-bocht ga terug naar God!’

Veranderen

Zou je, terugkijkend, dingen anders hebben gedaan? “Wat mijn persoonlijke leven betreft, denk ik het niet. Ik sta positief in het leven en doe wat ik kan om het evangelie bekend te maken. Ik beheer bijvoorbeeld mijn eigen website *Christelijknieuws.nl* en plaats daarop berichten uit de samenleving. Ik filter de berichtgeving en plaats alleen positieve berichten. Negatieve zaken komen niet aan bod. Ik ben dus niet objectief. Wel ben ik wat relativerend aangelegd met het gevaar dat je te veel weg relateert. Maar ik blijf altijd getuigen van Eén Persoon, de God die altijd blijft.

“Mijn geloofsleven is wél veranderd. Vroeger had ik sneller een oordeel over anderen, nu niet meer.”

Mijn geloofsleven is wél veranderd. Vroeger had ik sneller een oordeel over anderen, nu niet meer. Bovendien word ik steeds enthousiaster over God. Ik heb de Heer als tiener aangenomen en ken Hem dus al heel lang. Als ik zie hoe geweldig de schepping in elkaar zit, hoe ongelooflijk gedetailleerd alles is gemaakt, dan wordt mijn geloof alleen maar sterker.

Zakelijk ben ik ook steeds bezig met veranderen. Je moet altijd openstaan voor vernieuwingen. Neem de huidige piepkleine uitgave van *Leven.nu*. Toch doet de omvang niets af aan de inhoud: het evangelie in een notendop. Hopelijk zet de inhoud mensen ertoe aan de Heer aan te nemen. Het gebruik van cd's hebben we ook zien veranderen. Tien jaar geleden verkochten we nog stapels muziekcd's. Tegenwoordig niet meer. In het magazijn liggen er nog slechts enkele. We hebben ondertussen verschillende andere producten ontwikkeld, zoals boekenleggers, posters en kaarten. Dat loopt goed.”

Succes is moeilijk te meten, stelt Henk-Jan. “We krijgen regelmatig reacties van lezers of luisteraars. Soms boze, maar ook mooie. In het algemeen reageren mensen trouwens eerder op muziek dan op tekst. Zeker is dat mensen tot geloof zijn gekomen simpelweg door naar liederen te luisteren. En daar gaat het om: mensen met het evangelie te bereiken.”

Leo Polhuys

leopolhuys@maandbladreveil.nl